附件1：

**采购需求一览表**

**说明：本采购需求一览表中标注★号的内容为实质性要求和条件，响应人必须满足或优于，不满足或负偏离视为无效响应。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项号** | **服务名称** | **数量** | **预算** | **服务项目的具体内容和要求** |
| 1 | 南宁市第四人民医院2024年艾滋病防治宣传品设计制作项目 | 1项 | 7.2万元 | 一、项目概况：  为加强防艾宣传，医院计划以“四宝”IP形象为主体，个性化定制艾滋病防治宣传品，用于各类防艾宣传活动。   1. 项目内容  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 序号 | 项目名称 | 参数 | 数量 | | 1 | 设计制作帆布袋 | 38\*33\*8CM，帆布手提袋,有底无边款，带拉链，双面彩印四宝形象画面，双根肩带，单肩手提包 | 2000个 | | 2 | 设计制作钥匙扣（含包装） | 根据要求设计定制59\*44\*2MM大小，使用锌合金材质，烤漆和uv工艺制作，定制卡纸105\*70.5MM | 1000个 | | 3 | 设计制作雨伞 | 以四宝形象为基础设计，手动三折伞，ABS手柄，黑胶，8骨伞架，防水指数4-下·5级，防晒指数50+，直径弧度96CM,收拢27CM | 1200把 | | 最终招标参数包括但不限于以上服务。 | | | |   ★三、服务要求：  ①投标方负责提供包括宣传品的个性化定制设计、制作、运输等相关服务。  ②投标方需根据招标方提供的素材，完成设计制作。  ③时间要求：接收招标方提供的素材后20天内完成交货。 |
| 商务条款 | 一、合同签订期：采购结果公告结束之日起20个工作日内。  ★二、服务时间：签订合同之日起至项目验收完毕。  ★三、提交服务成果地点：采购人指定地点。  ★四、售后服务要求：  质量保证期：自提供服务至服务验收合格之日止。  五、其他要求：  ★1、报价必须含以下部分，包括：  （1）服务的价格；  （2）必要的各项税金；  （3）其他如培训、交通、差旅、售后服务等费用。  ★2、付款方式：项目验收后30个工作日日内支付全部100%合同款（付款前中标人需提供等额合规的增值税普通发票）。  六、验收标准：  1、服务完成后中标人可向采购人提出申请验收。  2、采购人将组织验收小组对供应商的服务情况进行验收，验收着重考察供应商所提供的服务是否满足本项目服务要求，验收完成后验收小组将出具验收报告。  3、首次验收不合格的，可由供应商在收到验收报告之日起5个工作日内申请重新验收，若重新验收不合格的，则将被视为违约；中标人违约的，产生的费用由中标人自行承担。 | | | |